PANORAMA DES CONNAISSANCES #4 - Édition 2026 - En une page

Les impacts des IA génératives sur l'infobésité et la collaboration

Face aux **promesses de gain de temps et de productivité,** comment les outils d'IA génératives impactent-ils les **activités de traitement de l'information et les collaborations professionnelles ?**



Où en est-on avec l'IA générative en France ?

- En 2025, environ **30 % des entreprises et 90 % des salariés** disent utiliser les outils d'IA générative. Ce décalage s'explique en partie par des usages en **« *shadow IA* »**, qui se sont fortement développés avec la crise sanitaire.
- Les usages se centrent sur des activités de **traitement de l'information** (recherche, rédaction, résumé), transverses à de nombreux métiers et souvent jugées comme « à faible valeur ». S'ils ne révolutionnent pas le travail, ces usages ont le potentiel d'agir sur **trois composantes clés de l'infobésité et de la collaboration : réunion, e-mails, documentation.**

Les impacts sur l'infobésité

Remède ou poison ?

- **Des gains de temps sur les activités de rédaction contrastées selon le niveau d'expertise et parfois minimes :** un déplacement du temps consacré à la rédaction sur les tâches de correction-vérification.
- **Des gains de temps consacrés à faire plus de tâches,** dont la « valeur ajoutée » dépend des métiers et des ressentis personnels. Une charge de travail qui s'intensifie avec un **risque d'épuisement et peu d'effet sur la productivité.** Cette impasse interroge le manque d'adaptation socio-organisationnelle des entreprises à cette nouvelle technologie (manque de temps et de formation accordés, conception inadéquate de la charge de travail et de la productivité).
- **Une intensification de la charge de travail informationnelle :**
  - **pour l'utilisateur :** choisir le bon outil, formuler sa requête et itérer à plusieurs reprises
  - **pour le récepteur :** interpréter, corriger, compléter, contextualiser des contenus (e-mails, rapports, comptes-rendus) creux et ambigus

  ⊖ **activités supplémentaires** qui demandent du temps, des efforts, perturbent les flux de travail et génèrent de l'inconfort.
- **Des outils qui empêchent de s'attaquer aux problèmes racines de l'infobésité** en visant la sobriété et l'efficience informationnelle et qui peuvent venir l'alourdir (plus de comptes-rendus, d'e-mails, d'outils numériques)

Les impacts sur la collaboration

Quelle place pour le collectif ?

- Contrairement à la génération précédente d'outils « collaboratifs », **les IA génératives se centrent sur le travail individuel en l'accentuant.** L'élargissement du périmètre d'activités gérées à l'aide de l'IA **réduit les interdépendances entre métiers et les liens sociaux**. La réduction de l'infobésité liée aux échanges internes se fait alors aux prix de la collaboration.
- Après les experts métiers (dont les novices peuvent se passer grâce à l'aide de l'IA) ce sont désormais **les plus jeunes qui semblent menacés par cette technologie limitant leur apprentissage et entravant leur entrée sur le marché du travail**. Cette situation interroge directement les modes de management qui réduisent le travail humain à une série de procédures à exécuter.
- Au-delà des collaborations, **l'usage caché ou irréfléchi des IA génératives peut dégrader les relations interpersonnelles** en modifiant les perceptions que l'on a de ses collègues : méfiance, dépréciation de leurs compétences et de leur fiabilité, dégradation de la confiance accordée et de l'envie de travailler ensemble.
- Un remplacement des relations humaines par les interactions hommes-machines, plus simples et confortables mais qui empêchent la création d'un sens et d'un cadre commun pour réguler l'action collective.

Les leviers d'action

- Créer des espaces d'échanges sur les conditions et les finalités d'un travail de qualité effectué grâce à l'IA
- Construire une culture de la collaboration forte qui ne repose pas seulement sur des outils mais sur la capacité à réguler collectivement l'usage de ces outils

Pour aller plus loin

Canivenc, S./Mailoop pour l'OICN (2026). « Les impacts des IA génératives sur l'infobésité et la collaboration ». *Panorama des connaissances #4*

OICN (2026). Le référentiel de l'infobésité et de la collaboration numérique.

