



Observatoire de l'Infobésité
et de la Collaboration
Numérique

Mailoop et Mazars lancent l'OICN, l'observatoire de l'Infobésité et de la Collaboration Numérique, avec la publication de sa première étude sur la pénibilité numérique et son impact sur les organisations

Paris - le 9 mai 2023 - Le numérique occupe aujourd'hui une place importante dans la sphère professionnelle avec l'essor de nouvelles organisations du travail (télétravail, travail hybride...). Il a modifié aussi les interactions entre les collaborateurs et collaboratrices du fait de l'intégration des nouveaux usages de communication collaboratif (explosion des emails, développement de teams) dans leur quotidien. Ces nouveaux usages font peser un risque fort sur les collaborateurs surchargés d'informations et par conséquent sur les organisations qui se doivent aujourd'hui d'étudier avec attention le sujet de l'infobésité et les risques psychosociaux associés.

Pour mieux analyser ce phénomène et progresser sur les bonnes pratiques, Mailoop et Mazars, accompagnés d'autres partenaires (Laboratoire MICA de l'Université de Bordeaux Montaigne, Chaire FIT² de Mines Paris PSL, Mazars, Mailoop, Dalkia, Temana Conseil) lancent l'Observatoire de l'Infobésité et de la Collaboration Numérique (OICN) et publient leur première étude annuelle sur le sujet, intitulée "Le référentiel de l'Infobésité et de la Collaboration Numérique".

Pour Mathilde le Coz, directrice des ressources humaines chez Mazars et co-présidente de l'Observatoire de l'Infobésité et de la Collaboration numérique : *« Le stress numérique est un des fléaux de notre époque. Il repose sur des croyances que j'ai moi-même détricotées, notamment celle du «pourquoi cette urgence à répondre tout de suite ? ». Pour progresser sur ce sujet qui concerne toutes les organisations, nous lançons avec Mailoop cet Observatoire pour partager des retours d'expériences, challenger nos actions, benchmarker nos usages et réfléchir collectivement aux futurs défis que la digitalisation de la collaboration fera émerger. »*

Des usages numériques qui pèsent sur la charge mentale des équipes

Réalisée auprès de 9000 personnes, avec l'analyse de 58 millions de métadonnées d'emails et 1,7 millions de métadonnées de réunions, l'étude réalisée par l'OICN permet de mettre en évidence des indicateurs puissants de réflexion autour de 4 grands thèmes : prévenir les risques psychosociaux (RPS) et le stress au travail, comprendre la communication collaborative accélérée par le travail en mode hybride, gérer le temps et de la charge mentale au travail et identifier les leviers réels de sobriété numérique dans les usages.

Dans le détail, l'étude révèle que :

- 31% des salariés sont exposés à l'hyper-connexion en envoyant des emails après 20h plus de 50 soirs par an (ce chiffre monte à 117 soirs par an pour des postes de dirigeants).
- 52% des emails ont une réponse en moins d'1h, traduisant de notre hyper-réactivité.
- Les salariés gèrent en moyenne 144 emails par semaine (331 emails pour les dirigeants).
- C'est entre 10 et 11H du matin que les collaborateurs reçoivent le plus d'emails.
- Aux deux extrémités du spectre, 6% des salariés interagissent avec moins de 5 personnes par semaine et peuvent se sentir isolés quand 6% des salariés interagissent avec plus de 100 personnes différentes par semaine et peuvent se sentir hyper-sollicités.

- L'email est finalement peu adapté à la communication collaborative et générateur de beaucoup de bruit numérique : plus de 30% des emails sont dus à l'utilisation de la « copie », 25% dus au « répondre à tous », 18% dus au « transfert », 17% dus à l'usage conversationnel de l'email (plus de 10 allers-retours).

Au-delà de l'impact sur la charge mentale des équipes, la surcharge informationnelle a des incidences sur l'environnement, avec l'hébergement de données virtuelles dans des data centers qui consomment toujours plus d'énergie. Chaque année, environ 7kg eqCO2 sont émis par personne pour leur usage d'emails et stockage de fichiers.

Pour Arthur Vinson, Président fondateur de Mailoop et co-président de l'OICN : *« Nous mesurons et étudions depuis 6 ans les usages numériques au sein des organisations publiques comme privées. Nous sommes convaincus que dans ces données se cachent des gisements inexploités d'indicateurs qui permettraient de mieux comprendre les mutations du travail, de mieux prévenir les risques psychosociaux, et ainsi d'améliorer profondément le quotidien de tous les salariés. Ces nouveaux indicateurs doivent être construits collectivement, en mêlant expertise métier (DRH publics et privés), apports académiques (chaires interrogeant le futur et l'organisation du travail), données d'usages réelles pour des publications appliquées, et experts reconnus. Nos publications éclaireront les organisations, pour que l'infobésité ne soit plus une fatalité ! »*

L'étude publiée par l'OICN propose aussi des pistes de solutions appréhendables pour les organisations dans l'objectif d'améliorer les usages numériques en entreprise.

[Etude complète ci-jointe.](#)

A propos de l'Observatoire de l'Infobésité et de la Collaboration Numérique (OICN)

L'OICN étudie les impacts sociaux, organisationnels et environnementaux de la surcharge informationnelle. Il quantifie, décrypte et anticipe les mutations du travail grâce à l'analyse des données des usages des outils collaboratifs. Ses missions sont d'organiser la réflexion au sein de groupes de travail thématiques (Labs) et faciliter le passage à l'action avec des ateliers collectifs, la mise en avant des innovations, des retours d'expérience documentés et de produire les contenus de référence sur l'état de l'Infobésité et de la Collaboration Numérique en France et ses perspectives.

Les membres de l'OICN : Laboratoire MICA de l'Université de Bordeaux Montaigne, Chaire FIT² de Mines Paris PSL, Mazars, Mailoop, Dalkia, Temana Conseil)

Contact presse :

Ylhem Benhammouda -06 87 73 62 93 - ylhem.benhammouda@agenceproches.com

Oumeyma Jamazi – 06 63 82 87 65 - oumeyma.jamazi@agenceproches.com